

本状は GMO メイクショップ株式会社と FutureRays 株式会社の共同プレスリリースです。
各社より重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。

2022 年 3 月 4 日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社

FutureRays 株式会社

GMO メイクショップ、「GMO クラウド EC」の『クラウド ECプラン』が FutureRays の通販基幹システム「クラウド K」と連携 ～ D2C に最適な定期通販・サブスクリプション型 EC サイトの構築・運用を支援～

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長：向畑 憲良 以下、GMO メイクショップ）が提供する EC サイト構築ソリューション「GMO クラウド EC」（URL：<https://www.cloudec.jp/>）は、フルオーダーメイドが可能で D2C（Direct to Consumer）にも適した『クラウド ECプラン』において、FutureRays 株式会社（代表取締役社長：中井 崇幸 以下、FutureRays）が提供する定期通販に特化した通販基幹システム「クラウド K」（URL：<https://infinityk.futurerays.biz/>）と連携し、本日 2022 年 3 月 4 日（金）より、D2C に最適な定期通販やサブスクリプション型の EC サイトをより短期間かつ低コストで構築・運用できるサービス連携オプションの提供を開始いたしました。

GMO クラウド EC
クラウド EC

×

K
Cloud

「GMOクラウドEC」と「クラウドK」が連携！

D2Cビジネスに最適な定期通販サイトの構築・運営を支援

【サービス連携の背景】

GMO メイクショップは、低コストで本格的なネットショップを作成できる ASP サービス「MakeShop byGMO」を 2004 年に提供開始し、2012 年以降 9 年連続で年間総流通額業界 No.1^(※1) を獲得しています。2021 年 3 月には、EC サイト構築における多様なニーズに対応するため、カスタマイズ対応 EC サイト構築ソリューション「GMO クラウド EC」の提供を開始いたしました。

「GMO クラウド EC」では、事業者ごとの解決すべき課題に応じて、特徴の異なる 3 つのプランより最適なプランをご提案しています。その中で『クラウド ECプラン』は、EC サイトのフロントエンド（お客様が

接する Web 表示画面) とバックエンド (商品・注文・顧客などの管理機能) を切り離れたヘッドレス構成で、各事業者専用のクラウド環境を用意するシングルテナント方式を採用したオーダーメイド型の EC 構築プランです。自由なフロントエンド構築によりブランディングを表現しやすいため D2C に適しており、複数 EC サイトを運営する「マルチサイト^(※2)」や、複数の出品者を集められる「マーケットプレイス^(※3)」といった複雑な EC サイトの構築にも対応しています。

昨今の B2C の EC 取引では、LTV (顧客生涯価値) の最大化による継続的な売上の拡大を目指し、定期通販やサブスクリプション型のビジネスモデルを展開する事業者が増加傾向にあります。また、『クラウド EC プラン』においても、健康食品や化粧品などのリピート率の高い商材を扱うメーカーより、定期通販やサブスクリプション型の EC 構築に関するご相談が増えております。

一方 FutureRays は、フルフィルメント・コールセンター事業者の声を集めノウハウを集約した通販基幹システム「クラウド K」を展開しています。「クラウド K」は、D2C や定期通販、サブスクリプション型のビジネスに特化した基幹システムであり、EC システムと組み合わせることで、発送サイクルのきめ細かな変更ができる定期通販機能の実装や、決済・会員・在庫情報などを一元管理可能となる仕組みの構築を短納期で実現し、効率的な EC 運営をサポートいたします。

そこでこの度、GMO メイクショップと FutureRays は、D2C ビジネスに最適な定期通販・サブスクリプション型 EC サイトの構築・運用を支援するため、『クラウド EC プラン』と「クラウド K」を連携し、オプションとして提供することといたしました。

(※1) ネットショップ ASP サービス運営企業各社の発表数値より比較 (自社調べ 2021 年 3 月時点)。

(※2) 同一システムの基盤配下で構築し、複数の Web サイトとして表示させる仕組み。複数ブランドを展開するアパレル企業などに向いている。

(※3) 1 つの EC サイトで複数の出品者が商品を出品し、注文管理を行う EC モールの形式。

【サービス連携オプションの概要】

EC サイトのフロントエンドを自由に構築できる D2C の EC 構築に適した『クラウド EC プラン』と、定期通販に必要なバックエンド機能があらかじめ備わったシステムである「クラウド K」の連携により、D2C でニーズが高まっている定期通販やサブスクリプション型の EC サイトを短期間・低コストで運用できる環境の構築が可能となります。

健康食品や化粧品など、リピート率の高い消耗品を提供するメーカーが定期通販サイトを立ち上げる際に、オンラインの顧客接点である EC サイトは柔軟で拡張性の高い『クラウド EC プラン』で構築し、オフラインの接点となる発送の管理は強力なバックヤード機能を持つ「クラウド K」でおこなうことで、ノベルティやサンプルなどの商品同梱物や、契約継続プレゼントなどの管理もしやすくなります。そのため、オンラインからの新規顧客獲得の促進とオフラインでの顧客満足・継続率の向上を一気通貫で実現することができ、定期通販における顧客 LTV の最大化をサポートいたします。

また、商品の組み合わせや配送パターンなどで複雑な処理が必要となるサブスクリプション型のビジネスにも対応でき、商材や販売方法に応じた柔軟な EC サイトの構築・運用により、D2C ビジネスの成長を後押しいたします。



■ サービス概要

利用対象	「GMO クラウド EC」の『クラウド EC』プランを利用して、定期通販やサブスクリプション型の EC サイト構築を希望する事業者
利用料金 ^(※4)	初期費用：15 万円（税抜）～ 月額費用：2 万円/2 ライセンス（税抜）～ ^(※5)
申込方法	下記のフォームよりお問い合わせください URL： https://www.cloudec.jp/cloud-ec/contact/

(※4) 別途、『クラウド EC プラン』のご利用料金がかかります。

(※5) ライセンス=登録端末数であり、最低 2 ライセンスからの申し込みとなります。その他、導入コンサル費、カスタマイズ発生時には別途見積りとさせていただきます。

【連携記念の共催ウェビナーについて】

GMO メイクショップと FutureRays は、本連携を記念し、サービス連携オプションで実現できる内容について詳しくご紹介する無料のウェビナーを実施いたします。

■ ウェビナー概要

名称	FutureRays×GMO メイクショップ共催ウェビナー D2C 時代を勝ち抜くためのメーカー・ブランド EC 戦略
開催日時	2022 年 4 月 14 日（木） 15:00～16:20
開催方法	オンライン配信（Zoom ウェビナー）
対象	<ul style="list-style-type: none"> ・月商 1 千万円前後のメーカー・ブランドの販売責任者、マーケティング担当者、システム責任者 ・パッケージカスタマイズやスクラッチによる EC 開発を請け負う IT ベンダー ・中規模～大規模メーカーのコンサルティングをおこなう事業者 ・EC および流通業界関連メディア関係者
参加費	無料
内容	第 1 部：「GMO クラウド EC」と「クラウド K」のサービス連携オプションについて 第 2 部：D2C ビジネスを加速させる EC サイトの作り方 第 3 部：D2C の時代に選択すべき通販基幹システムとは
申込方法	下記のページよりお申し込みください URL： https://www.cloudec.jp/event/cec20220414

【GMO メイクショップ株式会社について】

GMO メイクショップは、「Commerce for a better future./商取引でより良い未来に」をミッションに掲げ、ネットショップ構築 ASP「MakeShop byGMO」を中核とした EC プラットフォーム事業や、マーケティング支援事業、EC 運用受託事業を展開しています。

「MakeShop byGMO」は、2020 年には年間総流通額が 2,343 億円に達し、9 年連続で業界 No.1 を獲得しました。また、主軸となる『プレミアムショッププラン』とカスタマイズ対応 EC ソリューション「GMO クラウド EC」の『MakeShop エンタープライズプラン』を合わせた導入店舗数が 2021 年 7 月に 1 万 1 千件を突破いたしました。

今後も GMO メイクショップは、広範な EC 領域において、店舗様が抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内の EC 市場の活性化に貢献してまいります。

【FutureRays 株式会社について】

FutureRays 株式会社は、「Consulting Central」をブランドアイデンティティに掲げ、ICT コンサルティングからテクノロジー、ソリューションまで、すべてのサービス領域で最適なお提案を行っております。

「クラウド K」は通販事業者の現場の声を聞き、通販に必要な業務をフルカバーした D2C 基幹システムであり、様々な EC サービス、決済代行、WMS、MA ツールなどと連携し、お客様の業務効率化及びデータの一元化/活用を支援してまいります。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO メイクショップ株式会社
管理本部 広報担当 戸恒
TEL : 03-5728-6227 E-mail : pr@ml.makeshop.jp
- FutureRays 株式会社 担当：今関
TEL : 03-5846-9081
E-mail : infinityk@futererays.biz
- GMO インターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 新野
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO メイクショップ株式会社
『クラウド EC プラン』窓口
TEL : 03-6630-9351
E-mail : cloudec@makeshop.jp
- FutureRays 株式会社 担当：今関
TEL : 03-5846-9081
E-mail : infinityk@futererays.biz

【GMO メイクショップ株式会社】 (URL : <https://www.makeshop.co.jp/>)

会社名	GMO メイクショップ株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 向畑 憲良
事業内容	■EC プラットフォーム事業 ■EC 運用受託事業 ■マーケティング支援事業
資本金	5,000 万円

【FutureRays 株式会社】 (URL : <https://www.bemac-fr.com/>)

会社名	FutureRays 株式会社
所在地	大阪府大阪市北区西天満 2-8-1 大江ビルディング 217 号室
代表者	代表取締役社長 中井 崇幸
事業内容	■ICT コンサルティングサービス ■人材コンサルティングサービス ■教育・研修サービス
資本金	1,000 万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2022 GMO MAKESHOP Co. Ltd. All Rights Reserved.

Copyright (C) 2022 FutureRays Co.,Ltd. All Rights Reserved.